



エムケーカシヤマ株式会社は、AC長野パルセイロのオフィシャルスポンサーです。

カシヤマ通信

エムケーカシヤマ株式会社
MK KASHIYAMA CORP.

情報

軽自動車カテゴリーの販売強化

最近の部販・共販の動きからわかるように、今後のアフターパーツ市場では新車販売の約4割を占める軽自動車の車検パーツ需要がさらに増えて来ます。エムケーカシヤマにおいても、下記4項目の優位性を武器に、他社品との差別化を図り、軽自動車カテゴリーの販売強化を行っています。今後とも変わらず弊社製品をお引き立て頂けますよう、よろしくお願い申し上げます。

エムケーカシヤマの優位性

- ①品番数での優位性を再認識
 - ・シュー 79品番
 - ・パッド 45品番
- ②市場投入(開発スピードUP)における優位性
新規アイテム確認次第、直ちに開発準備を行い、他社に先駆けて市場へ投入していきます
- ③スコーチ(焼きいれ)加工パッドの施工・性能面での優位性
- ④販促ツールでの販売支援
軽自動車専用のパッド・シュー・ローターの専用冊子を作成
2015年総合カタログと同時にお届けいたします。

